

类别	课程内容	
内容定位与账号起盘	从 0 到 1 打造一个有爆发力的短视频账号	明确目标人群，确定用户画像与账号定位 内容风格与差异化设计 选题方向与内容赛道选择 情绪驱动 / 知识输出 / 情节反转 平台主流内容赛道分析，平台机制对比 账号人设构建与角色定义 IP 角色标签设计 故事性与亲和力兼备 内容架构初步搭建 三大类目内容规划 内容“主线+支线”模型 冷启动策略与推荐机制 初始发布节奏 抓住推荐流核心：完播率+点赞率 案例拆解：从定位到出圈的路径 成功账号案例逐点分析
内容创作与视频脚本设计	让观众看得停不下来的视频是怎么写出来的？	短视频脚本结构 三段式结构：起承转合 开头 5 秒的爆点制造技巧 “爆点+反转+共鸣”逻辑设计 情绪钩子设置 反转与“意料之外” 爆款题材库建设 日更选题表构建法 跟热点与造热点的界限 黄金节奏节拍法 每 15 秒一次吸引力释放点 节奏快感与认知容量控制 常见脚本类型与模板 情景剧式、知识类、带货转化类 不同行业的结构差异 实操练习：一分钟脚本速写 分镜、台词、动作标注法 快速测试观众心理反应
涨粉与变现全流程	从播放到成交，打造内容商业闭环	平台流量机制详解 抖音/快手的推荐逻辑 核心指标：完播率、互动率、粉丝转化 提高互动率的 5 种方法 强引导结尾、评论钩子 二次传播激励设计 账号矩阵与系列内容打法 内容矩阵运营方式

		系列化与持续性布局 变现方式盘点与路径设计 广告、电商、IP=授权、培训引流 不同内容对变现方式的适配度 数据分析与内容迭代 数据复盘表建立 A/B 内容测试方法 公域引流到私域的落地策略 私域运营设计与内容节奏 粉丝社群与产品闭环
短剧结构与节奏设计	让人忍不住看下一集的故事结构	短剧的剧本结构特点 高密度节奏 每集结尾留钩子 3 分钟/5 分钟/8 分钟剧本节奏拆解 时间长度决定结构类型 节奏对比分析 核心冲突的多层设计 情感、价值、行为三重冲突 冲突升级与节奏控制 转折点设计技巧 设置反预期情节 控制信息释放节奏 集间串联逻辑 悬念串联 vs 情感延续 主副线交叉结构设计 案例分析：爆款短剧结构解剖 爆款剧本逐集结构图解 学习其节奏节拍
人物设定与人设爆点	塑造让人追着看的人物角色	人物关系网构建方法 主角/反派/关键助力角色 情感张力来源 “钩人”人设三要素 特质+反差+情绪共鸣 成长弧线与人物变化 三阶段人物成长模型 反转人物设定技巧 短剧常用人设类型 甜虐、职场、复仇、反差萌 人设与剧情挂钩方式 人设带动情节，不是浮于表面 人设推动转折 失败人设拆解：什么样的人设不成立 空洞人设问题分析

		如何避免标签化
创作实训与职业路径规划	从写好剧本到入局行业的完整路线图	短剧创作流程全景图 从立项、策划到成片 编剧在每一环节的职责 编剧常用工具与资料库建设 分集结构表、角色小传模板 常用参考与灵感来源 如何写出“可拍”的剧本 成本意识与镜头思维 拍摄视角 vs 文学视角 团队写作机制与协同模式 主创分工协作方式 如何带团队、做统筹 编剧职业路径规划 自由编剧 vs 签约编剧 如何接单/进组/组建团队 行业趋势与平台方向 平台短剧方向与投资重点 如何进入主流制作生态
摄影师 workflows	行业主流拍摄流程	前期拍摄的风格确立 器材准备与连接 多工种协同
摄影技巧与设备实操	摄影设备实操	电影机类型与选择 性能指标基础知识（动态范围、采样方式等） RAW 原理介绍 镜头选择与更换 电影机基本设置与操作 电影机菜单通识 记录格式设置、编码选择 LUT 是什么 没时间调色，前期的画面该如何设置（Rec. 709 WideDR 的应用） 什么是 log 模式，为什么要拍摄灰片（色彩空间与伽马曲线） 伽马、色域调整
	摄影技巧与构图	光线运用与曝光控制 曝光四要素 快门角度、速度、帧频应用场景 使用斑马纹控制曝光 使用示波器控制曝光 使用假色控制曝光 构图原则与技巧 取景线框调整

		中心构图点 三分法构图点 景深叙事一致性 摄影机运动技巧 推、拉、摇、移、甩、跟、升、降 镜头成组
后期流程	后期素材的	文件夹的建立与素材的存放管理
	管理与规范	全英文流程（安全、高效、对接国际） 唯一性命名原则
	剪辑助理的相关知识与流程	软件内的素材管理 分场、标注场镜次 同步双机或多机位素材
剪辑技巧	实战中的多机位剪辑法	多机位剪辑的操作 影视剧中多机位剪辑的应用 多机位剪辑法练习
剪辑思维	剪辑思维的培养与长期学习的方法	养成“罗丹”之眼 唤醒已经具有的剪辑思维 新式拉片方式 更符合现代人的“非主流”视听语言拉片方式
	影视剪辑逻辑	前期导演拍摄的逻辑 处理相关素材 建立剪辑逻辑一拼图法
实战剪辑演练	多机位调度戏	电影《北京·夜》中两场戏